Guía del Participante

Sé un promotor de hogares ecológicos con Amway home™

INSTITUTO DE NEGOCIOS Amway

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN AL CURSO **3**

CÓMO UTILIZAR ESTA GUÍA DEL PARTICIPANTE **4**

SÍMBOLOS USADOS EN ESTA GUÍA **4**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO **5**

- Objetivos de aprendizaje 5

SECCIÓN 1. CONTENIDO DEL CURSO 6

MÓDULO 1. HOGARES ECOLÓGICOS 6

- ¿En qué mundo vivimos? 6
- ¿Cómo tener un hogar ecológico? 7
- Amway™ y el cuidado del planeta 10

MÓDULO 2. PRODUCTOS AMWAY HOME™ PARA LAVANDERÍA 14

- ¿Cuáles son los productos para lavandería que Amway Home™ te ofrece? 14
- Características, beneficios y modo de uso de los productos Amway Home™ para lavandería 14

MÓDULO 3. PRODUCTOS AMWAY HOME™ PARA LA LIMPIEZA DE SUPERFICIES 24

- Características, ventajas y beneficios de los productos Amway Home™ para la limpieza de superficies 24

MÓDULO 4. PRODUCTOS AMWAY HOME™ PARA LAVAPLATOS

- Características, ventajas y beneficios de los productos Amway Home™ para lavaplato 29

MÓDULO 5. ¿CÓMO COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS AMWAY HOME™ .....

- Diferencia entre vender un concepto y vender un producto 33
- ¿Cómo generar ingresos con la comercialización de los paquetes ecológicos? 37

SECCIÓN 2 LISTA DE VERIFICACIÓN DE ACTIVIDADES 41

SECCIÓN 3 LISTA DE HERRAMIENTAS DEL NEGOCIO 42

INTRODUCCIÓN AL CURSO

Bienvenido al curso

Sé un promotor de hogares ecológicos con Amway Home™.

El objetivo general de esta capacitación es que obtengas los conocimientos y habilidades necesarias para ser un promotor de hogares ecológicos, y de esta manera construir un negocio rentable basado en la comercialización de los productos de Amway Home™ para el cuidado del hogar.

Es importante que conozcas y aprendas a identificar cuál es la situación actual del medio ambiente y cómo, a través del uso y la comercialización de los productos de Amway Home™, puedes ser parte de la solución. Asimismo, es fundamental que conozcas el potencial de ingresos que puedes tener al comercializar esta categoría de productos y cómo puedes construir un negocio más rentable.

¿Te gustaría saber por qué los productos de Amway Home™ contribuyen al cuidado del medio ambiente? ¿Te gustaría conocer cómo, realizando simples acciones desde tu casa, puedes tener un hogar ecológico? ¿Te gustaría ofrecer los productos de Amway Home™ como un concepto clave para el cuidado del medio ambiente y ser un promotor de hogares ecológicos? ¿Quisieras saber cuántos ingresos podrías generar comercializando los paquetes ecológicos? En esta capacitación conocerás la respuesta a cada una de las anteriores preguntas y podrás ser en un excelente *promotor de hogares ecológicos*.

¡Bienvenido a este nuevo reto!

CÓMO UTILIZAR ESTA GUÍA DEL PARTICIPANTE

Esta Guía del Participante te permitirá adquirir conocimientos y herramientas para mejorar tus habilidades comerciales; además, la puedes utilizar en casa a tu propio ritmo para aprender y practicar los temas, destrezas y herramientas presentadas hoy.

Aquí encontrarás:

- Información sobre los temas del curso.
- Actividades de curso, diseñadas para darte la oportunidad de practicar durante la capacitación algunas de las técnicas presentadas.
- Lista de actividades de aplicación para hacer en casa, que te guiarán en el uso de las **Herramientas del negocio** y en la práctica de nuevas destrezas. Podrás descargar estas herramientas en la página web de Amway.
- Lista de herramientas del negocio que podrás descargar de la página web de Amway y que incluyen no solo **Referencias rápidas** con valiosa información, sino también herramientas como formatos y planeadores entre otros, para realizar el seguimiento de tus procesos a medida que tu negocio **Amway™** crece.

En esta guía también podrás resaltar los temas y la información que precises, con el fin de recordar rápidamente los temas que más te interesen en determinado momento.

SÍMBOLOS USADOS EN ESTA GUÍA

En esta *Guía del Participante* hallarás varios íconos que te indicarán rápidamente el tipo de información que se te presenta. A continuación, podrás conocer a qué hace referencia cada ícono:

Indica **Puntos Clave** del contenido.

Indica una **Actividad de Curso,** para realizar durante la capacitación**.**

Una **herramienta del negocio,** como una Referencia rápida o una Herramienta para escribir.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

En el recorrido que acabas de iniciar conocerás diferentes temas con relación a la construcción de un negocio rentable a partir de la promoción de hogares ecológicos.

Al terminar este curso podrás:

1. Conocer algunos datos importantes acerca de la situación actual del medio ambiente y cómo el hombre ha influido en el deterioro del mismo.
2. Identificar cómo tener un hogar ecológico y ser parte de la solución y no del problema.
3. Conocer las características, los beneficios y los usos de los productos de Amway Home™ y cómo éstos contribuyen al cuidado del medio ambiente.
4. Aplicar algunas ideas prácticas para comercializar los productos de Amway Home™ y generar ingresos en tu negocio mientras te desempeñas como promotor de hogares ecológicos.

Para cumplir con los objetivos propuestos deberás participar activamente en esta capacitación, tomar atenta nota y realizar las preguntas que requieras para solucionar todas tus inquietudes. Lo importante es que, al finalizar esta sesión, estés en capacidad de aplicar lo que has aprendido.

Sección 1. Contenido
Módulo 1:

¿CÓMO TENER UN HOGAR ECOLÓGICO?

¿EN QUÉ MUNDO VIVIMOS?

Nuestro planeta tiene hermosos lugares, creados por la evolución natural y paisajes que duraron muchos años en desarrollarse. Sin embargo, el desarrollo social sin controles y la sociedad enfocada en el consumo, han hecho que muchos de los paisajes desaparezcan convirtiéndolos en una ola de basuras y desperdicios que tardarán muchos años en degradarse.

¿Sabías que estamos destruyendo poco a poco nuestro planeta?

- La principal causa de muerte infantil en nuestro continente está asociada con la contaminación del agua.
- Cada día nuestros glaciares pierden extensión debido al calentamiento global.
- La mayor parte de los empaques de productos no son biodegradables y causan problemas ambientales al terminar en rellenos sanitarios o en basureros.
- Cada año se pierden en el mundo 24.000 toneladas de suelo fértil.

Por eso, es necesario hacernos la siguiente pregunta:

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

¿Lo que usamos normalmente en nuestro hogar contribuye a la contaminación de nuestro planeta?

Infortunadamente, desde nuestros hogares también contribuimos con la contaminación del planeta como nos lo revelan los siguientes datos:

- El uso de detergentes domésticos convencionales representa un 20% de las causas de eutrofización del agua. Este efecto reduce el oxígeno y la vida en el agua e imposibilita su tratamiento para hacerla potable.
- Si anualmente consumes 20 kilogramos de detergente con tensioactivos no biodegradables, estás contaminando el planeta.
- Los empaques, que en su mayoría no son biodegradables, con frecuencia terminan en la basura. De esta forma, ensucian la Tierra y generan la proliferación de enfermedades.
- La descarga de los desechos industriales y domésticos en el agua de los lagos, ríos y mares, impide de muchas formas el desarrollo de la fauna y flora acuáticas.

¿CÓMO TENER UN HOGAR ECOLÓGICO?

A través de sencillas acciones puedes comenzar a ser parte de la solución de los problemas ecológicos que enfrentamos en la actualidad. Estos son algunos de los pasos con los que puedes convertir tu casa en un hogar ecológico.

1. Aprende a separar para poder reciclar

Separa la basura de tu casa en cuatro partes; para esto puedes usar bolsas plásticas o canecas de diferentes colores. He aquí un sistema sencillo que puedes implementar con solo diferenciar por colores las bolsas en las cuales depositas los desechos. A continuación, aprenderás el color de bolsa que debes emplear, lo que pondrás en ella y el beneficio de reciclar cada tipo de material.

A. Bolsa naranja: úsala para desechos orgánicos como cáscaras de frutas, sobras de comida, pasto, hojas, residuos de animales, pañales, etc.

Beneficios del reciclaje de estos materiales: al separarlos de los que requieren procesos industriales para su reciclaje, contribuyes con la clasificación ahorrando tiempo y recursos por ser en su mayoría elementos biodegradables.

B. Bolsa verde: pon en ella todos los envases ligeros de plástico y metal, como latas de comida, botellas de refrescos, vasos de yogur, envases de productos de aseo, cajas de leche y cajas de zumo o jugo.

Beneficios del reciclaje de estos materiales: los plásticos tienen muchas utilidades y son fáciles de reciclar. Además, como provienen del petróleo, con su reciclaje evitas que se siga extrayendo esta materia prima: si reciclas dos toneladas de plástico, ayudarás a ahorrar aproximadamente 7,8 barriles de petróleo bruto.

C. Bolsa blanca: utiliza bolsas de este color para depositar elementos de vidrio, como: botellas de refrescos, frascos de conservas, frascos de perfume.

Beneficios del reciclaje de estos materiales: el vidrio es uno de los materiales más fáciles de reciclar. Además, al fundirlo y darle nueva forma se ahorra un 93% de materiales y un 23% de energía.

D. Bolsa azul: empléala para papel y cartón como cajas de cereal, publicidad que recibas en casa, periódicos, revistas, etc. Es recomendable plegar las cajas al máximo para que no ocupen espacio extra.

Beneficios del reciclaje de estos materiales: el reciclado de papel y cartón ayuda a disminuir la tala de árboles y el gran impacto ambiental que implica su fabricación. Además, se reduce en un 74% la contaminación.

2. Ahorra energía

¿Cómo puedes ahorrar energía? Al igual que en el paso anterior, sólo hay que adoptar un sistema sencillo. Adoptar las dos medidas que verás a continuación representará un ahorro importante en términos de energía y se traducirá en un ahorro de dinero para ti:

Apaga las luces que no necesites y optimiza el uso de los electrodomésticos.

Recuerda: si no estás cargando tu celular, desconéctalo.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

3. Ahorra agua

Modera el gasto de agua en acciones tan elementales como el lavado de los dientes cerrando la llave mientras no necesites agua; de igual manera, al bañarte el cuerpo destina un espacio para enjabonarte y otro para enjuagarte, sin necesidad de que el agua esté corriendo todo el tiempo. Recuerda que si gastas más agua de la necesaria, la factura tendrá un mayor costo y, lo más importante, no estarás contribuyendo efectivamente en la conservación de este preciado recurso.

4. Utiliza productos biodegradables

Los productos de limpieza amigables con el medio ambiente son una verdadera alternativa para reducir el impacto en la naturaleza de los detergentes y los demás productos de limpieza convencionales. Con este fin, Amway™ desarrolló su marca Amway Home™. Sus productos son biodegradables y de alto rendimiento, y limpian eficazmente mientras ayudan a cuidar el planeta.

Separar los desechos para poderlos reciclar, ahorrar energía, ahorrar agua y utilizar productos biodegradables: al combinar estos factores convertirás tu casa en un verdadero **Hogar Ecológico.**

AMWAY™ Y EL CUIDADO DEL PLANETA

AmwayTM, a través de su línea de productos Amway Home™ constituye una verdadera alternativa ecológica. Veamos tres de las razones que sustentan esta idea:

1. Compromiso desde sus inicios: Amway™ ha tomado el medio ambiente como uno de sus principales intereses. Por esta razón siempre ha procurado que la formulación de sus productos sea amigable con el medio ambiente. En 1959 desarrolló el primer producto con ingredientes biodegradables: LOC™ Limpiador Orgánico Concentrado.

2. Procesos de producción limpia: Amway™ sigue rigurosamente los procesos de producción limpia, razón por la cual le fue otorgada la certificación ISO 14001:2008 en su planta de producción de ADA, Michigan.

Design for the Environment
U.S. EPA
Recognized for Safer Chemistry
www.epa.gov/dfe

3. Programa de la DfE (Diseñado para el Medio Ambiente): Amway™ trabaja conjuntamente con la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA), la cual es la encargada de la protección de la salud humana y el medio ambiente. Actualmente, siete (7) productos de Amway Home™ han sido reconocidos por el programa DfE de esta prestigiosa institución, que certifica que las fórmulas son más amigables con la salud y el medio ambiente que las de los productos convencionales. Además, ya se adelanta el proceso de certificación de otros dos productos de la marca Amway Home™.

Por lo tanto, al estar certificados por esta organización, los productos Amway Home™ garantizan que son seguros para tu familia y el medio ambiente, pues han sido probados dermatológicamente, son biodegradables y mantienen su alto desempeño.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

¿Por qué crear la marca Amway Home™?

La marca Amway Home™ nació del deseo de Amway™ de reunir todos sus productos para el cuidado del hogar bajo un único sello. Mantenemos las subcategorías que durante muchos años han ayudado a mantener tu hogar limpio: productos de lavandería concentrados que ayudan a desaparecer las manchas más difíciles y a suavizar las prendas para que luzcan y se sientan como nuevas; productos para la limpieza de lavaplatos que eliminan la grasa y la suciedad más dícifil; y exclusivos limpiadores de superficies para que estas queden limpias, brillantes y seguras.

Los productos Amway Home™ son el resultado de muchos años de trayectoria científica dedicada al desarrollo de productos de limpieza de alto rendimiento que generen entornos más saludables para la familia y que sean amigables con el medio ambiente.
Entre las características que identifican a los productos Amway Home™ se encuentran:
- Poder limpiador originado en nuestra exclusiva BIOQUEST Formula™.
- Certificación de su compromiso ecológico por organizaciones independientes.
- Amway Home™ ha refrescado la propuesta visual y emocional de sus productos tradicionales.
- Todos los productos contribuyen al objetivo de Amway™ de alcanzar un desarrollo sustentable.
- Productos probados dermatológicamente.

Asimismo, hemos desarrollado nuevas demostraciones y herramientas de ventas que te ayudarán a transmitir el mensaje. Así podrás invitar a más personas a conocer el portafolio de productos Amway Home™ y la oportunidad de negocio de Amway™.

Algunas de las características que diferencian a los productos de Amway Home™ y que los hacen amigables con el medio ambiente son:

- Los productos Amway Home™ son biodegradables.
- Los productos Amway Home™ no contienen fosfatos, cloro ni ácidos abrasivos:

  - ✔ Los fosfatos son ingredientes que contienen la mayoría de los detergentes de la industria y que mejoran en el proceso de limpieza. Sin embargo, ayudan a que prolifere el crecimiento de algas en los lagos, ríos y mares, lo cual limita el oxígeno de las aguas generando un impacto ecológico que puede incluso restringir el oxígeno necesario para otras formas de vida acuática.

  - ✔ El cloro, por su parte, puede escaparse del agua e incorporarse al aire bajo ciertas condiciones. Además de contaminar el aire, la mayoría de las emisiones de cloro afectan el suelo y las aguas superficiales, causando daños a los organismos que los habitan. En conclusión, tanto los fosfatos como el cloro afectan nocivamente el medio ambiente.

- Ácidos abrasivos: acidos dañinos para el medio ambiente, que tienen como función en común ser agentes quelantes; es decir, agentes que atrapan iones y que regularmente se usan para suavizar el agua (al atrapar los iones de calcio y magnesio en el agua, disminuyen la dureza de la misma).

- No contienen fragancias tóxicas, ni olores fuertes, lo que ayuda a prevenir alergias.
- Disminuyen la producción de basuras (recipientes usados) y hacen más fácil y práctica la limpieza, ya que en su mayoría son productos multipropósito y concentrados.
- Son suaves con la piel, lo que genera un incentivo adicional para su uso.
- Sus empaques están elaborados con un 15% de material reciclado.

¿Qué ventajas da BIOQUEST Formula™ a los productos Amway Home™?

El logo de BIOQUEST Formula™ en nuestros productos señala sus inigualables ventajas:
- Limpieza profunda e incomparable.
- Alto desempeño.
- Concentrados para brindar mayor ahorro.
- Fórmulas totalmente biodegradables.
- Dermatológicamente probados.
- Con ingredientes derivados de fuentes naturales como coco, cítricos y minerales.

Concentrados: su fórmula contiene un porcentaje mayor de ingredientes activos en lugar de agua o algún elemento de relleno. Al diluir el producto, la fórmula concentrada rinde para más aplicaciones que otras soluciones pre-mezcladas.

Biodegradables: al irse con el agua, sus ingredientes se descomponen mucho más rápido que los productos convencionales. De esta forma, ningún producto de Amway Home™ es peligroso o dañino para la naturaleza.

Probados dermatológicamente: cada producto ha sido probado para garantizar que no causa alergias o irritación de la piel. Incluso, el DISH DROPS™ Lavaplatos Líquido Concentrado contiene shiso y aloe vera para proteger aun más la piel de tus manos.

En todos los productos Amway Home™, la tecnología de BIOQUEST Formula™ garantiza una limpieza profunda, con compuestos que no afectan la salud de tu familia y son amigables con el medio ambiente.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

Además de los beneficios mencionados anteriormente, los productos de Amway Home™ también son una excelente inversión.

¿Por qué?

- Son productos concentrados, por eso son más rendidores.
- En términos de inversión significa para ti un ahorro en el dinero que gastas en el cuidado de tu hogar.

Actividad de curso 1:
Carrera para salvar el medio ambiente

Objetivo: Identificar cómo con acciones sencillas, tales como cambiar un comportamiento o usar productos ecológicos en lugar de otro convencional, se contribuye a mejorar el medio ambiente.

8 minutos

Los participantes se repartirán en 5 grupos iguales El nombre de cada grupo hará referencia a una de las principales características de los productos desarrollados con la exclusiva BIOQUEST Formula™.

- Biodegradables
- Comprometidos
- Concentrados
- Seguros
- Rendidores

Los integrantes de cada equipo recordarán qué cambios han hecho en su hogar en los últimos años para hacerlo un Hogar Ecológico. El equipo que primero logre reunir seis cambios aplicados en sus hogares será el ganador y recibirá un punto.

Módulo 2:

PRODUCTOS AMWAY HOME ™ PARA LAVANDERIA

¿CUÁLES SON LOS PRODUCTOS PARA LAVANDERÍA QUE AMWAY HOME™ TE OFRECE?

Amway Home™ cuenta con los siguientes productos especializados en el cuidado de la ropa; cada uno aporta diferentes beneficios para cubrir todas las necesidades en el tratamiento de tus prendas:

1. SA8™ Premium Detergente en Polvo Concentrado para Ropa (1 kg y 3 kg)
2. SA8™ Detergente Líquido Concentrado para Ropa
3. SA8™ Aerosol para Prelavado Quitamanchas
4. SA8™ Blanqueador para Múltiples Telas
5. SA8™ Suavizante Concentrado para Ropa

¿Qué más puedo hacer para ser más ecológico?

- En tu lavadora, siempre usa cargas completas de lavado. Si lavas la mitad de la carga, estarás consumiendo proporcionalmente más energía que al lavar una carga completa.
- Procura dejar que la ropa se seque al aire o fuera de la casa. Si tienes que usar una secadora eléctrica, busca una con bajo consumo de energía.
- Cuando vayas a comprar una lavadora nueva, elige una con bajo consumo de energía. Así ahorrarás dinero y ayudarás a prevenir el cambio climático.
- No necesitas un ciclo de pre-lavado si tus prendas están ligeramente sucias. Así ahorrarás agua.
- Usa las medidas correctas, reduce el desperdicio y optimiza los resultados de tu lavado.

CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS Y MODO DE USO DE LOS PRODUCTOS AMWAY HOME™ PARA LAVANDERÍA

A continuación te presentamos la información básica sobre los productos Amway Home™ para lavandería. Aquí hallarás respuesta a las preguntas que te recomendamos hacerte cuando te acerques por primera vez a uno de nuestros productos.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

Ten presente que siempre deberás hacerte las siguientes preguntas al acercarte a cualquiera de nuestros productos:

- Qué es el producto?
- ¿Qué hace?
- ¿Cómo se utiliza?
- ¿Qué puede hacer por mí?

El sentido de estas preguntas va más allá de la simple información, pues con cada respuesta, especialmente la que se refiere a los beneficios (¿Qué puede hacer por mí?), podrás involucrar emocionalmente al cliente potencial con el producto.

1. SA8™ Premium Detergente en Polvo Concentrado para Ropa

El *SA8™ Premium Detergente en Polvo Concentrado para Ropa* es un detergente concentrado que limpia, desmancha y resalta el color de tus prendas desde la primera lavada. Ahora en presentaciones de 1 kg y 3 kg, para brindarte aun más ahorro y rendimiento en cada lavada.

Características y Beneficios del SA8™ Detergente en Polvo Concentrado para Ropa

- Contiene una fórmula concentrada que te garantiza mayor rendimiento, más usos por empaque y menos empaques para desechar.
- Contiene agentes para una acción de limpieza inmediata que eliminan manchas difíciles sin deteriorar el tejido y mejoran el rendimiento de limpieza.
- Sus ingredientes son derivados de fuentes naturales.
- Desarrollado con la exclusiva tecnología BIOQUEST™ que proporciona una limpieza profunda con un producto con fórmulas totalmente biodegradable y probado dermatológicamente. Su poder se basa en ingredientes derivados de fuentes naturales como coco, cítricos y minerales.
- Mantiene el brillo de las telas, los blancos más blancos y puede utilizarse en prendas blancas o de color.
- El detergente se disuelva inmediatamente, sin dejar residuos de jabón en tu ropa.
- Antes de usar por primera vez, se recomienda purgar la lavadora, cargando la máquina en el ciclo más bajo de agua sin prendas, y adicionando 15 g de SA8™ Premium hasta que termine el ciclo.
- Es seguro y efectivo para cualquier equipo de lavado, incluyendo los llamados de Alta Eficacia o High Efficiency.

Modo de Uso

Uso en lavadoras			
Para	**Utiliza**	**Rendimiento**	
Carga de ropa mínima (2 kg)	15 ml (12 g)	1 kg = **83 lavadas**	3 kg = **250 lavadas**
Carga de ropa pequeña (3.5 kg)	25 ml (20 g)	1 kg = **50 lavadas**	3 kg = **150 lavadas**
Carga de ropa mediana (4.5 kg)	30 ml (24 g)	1 kg = **42 lavadas**	3 kg = **126 lavadas**
Carga de ropa grande (6 kg)	35 ml (28 g)	1 kg = **36 lavadas**	3 kg = **107 lavadas**
Manchas difíciles	Pre-trata tu ropa antes con el SA8™ Aerosol para Prelavado Quitamanchas y/o SA8™ Blanqueador para Múltiples Telas		
Lavado a mano			
Lavado a mano	5 ml (4 g) de producto por cada 10 litros de agua (10 L)	1 kg = **250 lavadas**	3 kg = **750 lavadas**

2. SA8™ Detergente Líquido Concentrado para Ropa

El *SA8™ Detergente Líquido Concentrado para Ropa* es un detergente que limpia y tiene el poder de remover manchas difíciles y de cuidar la ropa gracias a la acción de BIOQUEST Formula™ y sus ingredientes derivados de fuentes naturales.

Características y Beneficios del SA8™ Detergente Líquido Concentrado para Ropa

- El SA8™ Detergente Líquido Concentrado para Ropa es efectivo sobre manchas difíciles, en todo tipo de temperatura y dureza de agua, incluso en agua fría y en máquinas de lavado de Alta Eficiencia.
- Práctica fórmula líquida, que ayuda a remover manchas y suciedad, y elimina manchas difíciles como sangre, alimentos, lodo, etc., sin irritar la piel, ni opacar o decolorar la ropa.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

- Su fórmula concentrada significa más cargas de lavado y menos consumo de envases, ahorrando el uso de plástico.
- Seguro para todo tipo de telas lavables, incluyendo telas finas.
- Mantiene el brillo de los colores y evita que la ropa negra se decolore.
- Contiene abrillantadores que mantienen el brillo de las telas y los blancos más blancos.
- Inhibe la corrosión de materiales metálicos como cremalleras de metal, broches de las prendas y partes metálicas de la lavadora.
- Es seguro y efectivo para cualquier equipo de lavado, incluyendo los llamados de Alta Eficacia o High Efficiency.

Modo de Uso

Uso en lavadoras		
Para	**Utiliza**	**Rendimiento**
Carga de ropa mínima (2 kg)	10 ml de producto por carga para suciedad normal (1/2 tapa)	**100 lavadas**
Carga de ropa pequeña (3.5 kg)	12 ml de producto por carga para suciedad normal (3/5 tapa)	**83 lavadas**
Carga de ropa mediana (4.5 kg)	15 ml de producto por carga para suciedad normal (2/3 tapa)	**67 lavadas**
Carga de ropa grande (6 kg)	20 ml de producto por carga para suciedad normal (1 tapa)	**50 lavadas**
Manchas difíciles	Pre-trata tu ropa antes con el SA8™ Aerosol para Prelavado Quitamanchas y/o SA8™ Blanqueador para Múltiples Telas	
Lavado a mano		
Lavado a mano	10 L 5 ml de producto para ropa con suciedad normal por cada 10 litros de agua 10 L 10 ml de producto para ropa muy sucia, por cada 10 litros de agua	Usando 5 ml = **200 lavadas** Usando 10 ml = **100 lavadas**

Rinde 50 lavadas*

* Con una carga estándar de lavado de 6 kg, utilizando 20 ml por lavada.

* Los rendimientos descritos en todas las tablas son los mínimos sugeridos para garantizar el óptimo desempeño del producto.

* Dependiendo de la suciedad de la ropa, el uso por carga puede incrementarse; en este caso, se sugiere utilizar 50% más de producto.

3. SA8™ Aerosol para Prelavado Quitamanchas

El *SA8™ Aerosol para Prelavado Quitamanchas* es un producto que se encarga de eliminar las manchas que el detergente por sí solo no puede eliminar. Su fórmula especial con disolventes y agentes tensioactivos emulsifican la grasa, la suciedad y las manchas, con rapidez y sin necesidad de remojar ni frotar.

Características y Beneficios del SA8™ Aerosol para Prelavado Quitamanchas

- Contiene una fórmula de solventes y agentes tensioactivos que emulsifican y retiran la suciedad difícil.
- Es ideal para combatir manchas difíciles, como las de grasa, mantequilla, lápiz labial, salsa de tomate y grasa para zapatos, entre otras.
- Se desempeña eficazmente en agua a cualquier temperatura y es fácil de usar.
- Su sistema de aerosol no daña la capa de ozono, ya que no contiene propelentes clorofluorocarbonados (CFCs).
- Efectivo para los cuellos y los puños antes de lavar.

Modo de Uso

Utilidad	Rendimiento	Modo de Uso
Se utiliza para todas las manchas comunes del hogar, especialmente las de grasa, tinta de bolígrafo, salsa de tomate, lápiz labial, etc.	Rinde hasta 700 aplicaciones	Sostén el envase a unos 15 ó 20 cm de la pieza y rocía directamente sobre la mancha. Deja que el producto penetre durante un (1) minuto (no es necesario frotar). No dejes que se seque. Después lava como de costumbre.
Inofensivo y eficaz en todos los tejidos de algodón o sintéticos de colores firmes.		
Se recomienda especialmente para los tejidos que requieren planchado.		
Extrae la suciedad de los puntos difíciles como los cuellos y los puños.		

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

4. SA8™ Blanqueador para Múltiples Telas

El *SA8™ Blanqueador para Múltiples Telas tiene una fórmula concentrada y segura para tejidos blancos y de colores, lo que constituye su principal característica.*

Características y Beneficios del SA8™ Blanqueador para Múltiples Telas

- Elimina las manchas más difíciles de las prendas lavables e incluso de las prendas de colores. Este blanqueador es seguro para ser usado en prendas delicadas lavables a mano.
- Es un producto libre de cloro, por eso su uso es seguro en prendas de cualquier color.
- Contiene una fragancia fresca y es muy versátil, lo que permite que pueda ser usado incluso para la limpieza de superficies duras, como manchas difíciles de teteras y cafeteras.
- Su envase es resistente a la humedad para evitar que el producto pueda compactarse.

Modo de Uso

Uso en lavadoras			
Para	**Utiliza**	**Rendimiento**	**Modo de empleo**
Carga de ropa mínima (2 kg)	10 g (1/2 tapa)	**100 lavadas**	Vierte el SA8™ Blanqueador para Múltiples Telas para todo tipo de tejido y el detergente en la lavadora, de acuerdo con las instrucciones del fabricante.
Carga de ropa pequeña (3.5 kg)	20 g (1 tapa)	**50 lavadas**	
Carga de ropa mediana (4.5 kg)	25 g (1 y 1/4 tapa)	**40 lavadas**	
Carga de ropa grande (6 kg)	30 g (1 y 1/2 tapas)	**33 lavadas**	
Lavado a mano			
Lavado a mano	10 g (½ tapa) de producto por cada 2 litros de agua	**100 lavadas**	Vierte el SA8™ Blanqueador para Múltiples Telas en el recipiente para lavado a mano.
Manchas difíciles	Remoja tus prendas en una solución de 10 g (media tapa) de producto por cada 2 litros de agua caliente (60 ºC o más)	**100 lavadas**	Logra mejores resultados usando agua a la temperatura más alta recomendada para el tipo de material a lavar.
Superficies o utensilios			
Para la limpieza de utensilios de cocina como teteras y cafeteras	Disuelve 5 g (¼ de tapa) de blanqueador por cada 2 litros de agua	**200 usos**	Agrega suficiente agua hirviendo, déjalo durante (1) hora; luego vacía el contenido y enjuaga.
Para la limpieza de superficies duras lavables con manchas muy díficiles.	10 g (½ tapa) de producto por cada 2 litros de agua	**100 usos**	Espárcelo con una esponja o paño húmedo con agua caliente. Es más efectivo a temperaturas de agua superiores a 40 ºC.

* Los rendimientos descritos en todas las tablas son los mínimos sugeridos para garantizar el óptimo desempeño del producto.
* Dependiendo de la suciedad de la ropa, el uso por carga puede incrementarse; en este caso, se sugiere utilizar 50% más de producto.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

5. SA8™ Suavizante Concentrado para Ropa

El *SA8™ Suavizante Concentrado para Ropa* da a las telas suavidad y un aroma floral extraordinario. También reduce el deterioro de la ropa, extendiendo la vida de las prendas.

Características y Beneficios del SA8™ Suavizante Concentrado para Ropa

- Contiene una fórmula suavizante concentrada y única, la cual restaura la sensación de suavidad de la ropa y facilita el planchado.
- Restaura la apariencia esponjosa de las prendas permitiendo que toallas, sábanas y lencería en general conserven su apariencia suave y esponjosa.
- Contiene abrillantadores de tela lo cual ayuda a mantener los colores más vivos y a devolverle el brillo a las prendas.
- Contiene agentes especiales que eliminan la estática de las prendas, evitando que se peguen al cuerpo.
- Es un producto versátil, muy rendidor y con una fragancia fresca.

Modo de Uso

Uso en lavadoras			
Para	**Utiliza**	**Rendimiento**	**Modo de empleo**
Carga de ropa mínima (2 kg)	4 ml de producto por carga (1/5 tapa)	**250 lavadas**	Agrega al ciclo final del enjuague. Usa una cantidad mayor si deseas más suavidad.
Carga de ropa pequeña (3.5 kg)	6 ml de producto por carga (1/3 tapa)	**166 lavadas**	
Carga de ropa mediana (4.5 kg)	8 ml de producto por carga (2/5 tapa)	**125 lavadas**	
Carga de ropa grande (6 kg)	10 ml de producto por carga (1/2 tapa)	**100 lavadas**	
Lavado a mano			
Lavado a mano	5 ml (1/4 tapa) de producto por cada 10 litros de agua (10 L)	**200 lavadas**	Vierte 5 ml de producto por cada 10 litros de agua en un recipiente, agita y diluye el producto; sumerge las prendas y déjalas en remojo de 10 a 15 minutos.
Planchar	3 ml	**333 botellas**	Vierte 3 ml de SA8™ Suavizante Concentrado para Ropa en la Botella con Pistola Rociadora Amway™. Luego agrega agua hasta la medida de 500 ml (indicada en la botella) y rocía sobre las prendas que desees planchar.
La secadora	3 ml si deseas mayor acción suavizante, usa una dilución de 5 ml	**333 botellas**	Vierte 3 ml de SA8™ Suavizante Concentrado para Ropa en la Botella con Pistola Rociadora Amway™. Luego agrega agua hasta la medida de 500 ml (indicada en la botella) y rocía el producto sobre un paño seco. También puedes depositarlo en el compartimento de la secadora dispuesto especialmente para ello. Coloca el paño en la tela secadora con las prendas lavadas. Usa un paño exclusivamente para este propósito.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

Actividad de Curso 2:
Arma, conoce y diviértete

10 minutos

Seguiremos trabajando con los mismos 5 equipos de la Actividad 1. A cada equipo se le entregará una bolsa de plástico (preferiblemente biodegradable) o de papel, un pliego de papel o cartulina y rotuladores o marcadores. Dentro de cada bolsa has puesto 6 características de cada uno de los 5 productos Amway Home™ para lavandería. Estas características estarán fragmentadas en varias tiras de papel.

Los participantes deberán reconstruir cada una de las características y descubrir a cuál producto de lavandería pertenecen. A continuación, deberán escribirlas en su pliego de papel o cartulina, con el nombre del producto como título. El primer equipo en terminar debe decir en voz alta "AMWAY", pero los demás grupos deberán continuar trabajando hasta que el facilitador confirme que hay un equipo ganador. El primer equipo en terminar ganará 5 puntos; el segundo obtendrá 4 puntos y así sucesivamente hasta el último, que recibirá un punto.

El cierre de la actividad se hará con la exposición de cada grupo de su cartelera con las características del producto que le correspondió.

Módulo 3:

PRODUCTOS AMWAY HOME™ PARA LA LIMPIEZA DE SUPERFICIES

CARACTERÍSTICAS, VENTAJAS Y BENEFICIOS DE LOS PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA DE SUPERFICIES

Comencemos por conocer los productos Amway Home™ que nos dan una alternativa ecológica, segura y económica para la limpieza de superficies. Veamos primero sus características, ventajas y beneficios.

1. **LOC™ Limpiador Concentrado Multiusos**
2. **LOC™ Limpiador Concentrado para Baños**
3. **LOC™ Limpiador Concentrado para Vidrios**
4. **LOC™ Limpiador Concentrado para Cocina**

1. LOC™ Limpiador Concentrado Multiusos

El *LOC™ Limpiador Concentrado Multiusos,* es un líquido limpiador que proporciona una limpieza aplicable a las diferentes superficies del hogar. El principal beneficio radica en su versatilidad ya que retira la mugre y la suciedad acumuladas, en cualquier superficie lavable como pisos, paredes, artículos de madera y azulejos de cerámica entre otros.

¿Qué más puedo hacer para ser más responsable?

- No dejes aparatos en modo de espera (stand-by), pues siguen consumiendo energía. Evita también dejar aparatos cargando energía sin necesidad.
- Hierve solamente el agua que vas a necesitar, pero asegúrate de que alcance a cubrir la resistencia del hervidor.
- Un grifo que gotea puede desperdiciar entre 12 y 20 litros de agua por día, suficiente para llenar una bañera en una semana. Arregla los grifos que goteen y cerciórate de que siempre estén completamente cerrados.
- Instalar un dispositivo ahorrador de agua en el tanque de un inodoro tradicional reducirá el consumo de agua.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

Características y Beneficios del LOC™ Limpiador Concentrado Multiusos

- El *LOC*™ Limpiador Concentrado Multiusos es un producto versátil que limpia la mayoría de superficies en el hogar, dejándolas con un fresco aroma.
- Ideal para toda clase de superficies: linóleo, vinilo, azulejos, pisos, muebles de madera, mármol y esmalte.
- Deja las superficies higiénicamente limpias, ayudando a lograr un ambiente saludable en el hogar.
- Fórmula altamente concentrada que remueve la suciedad difícil y la grasa. Ofrece un mayor efecto limpiador por botella.
- Puede usarse directamente para lavar las manos puesto que es un efectivo removedor de grasa y lodo.
- Contiene tensioactivos biodegradables, que protegen el medio ambiente porque se descompone en medios orgánicos.

Modo de Uso

Para	Utiliza	Rendimiento	Modo de Empleo
Sucio ligero	30 ml de producto en 5 litros de agua	Rinde **166** litros de solución	Limpia o lava la superficie y enjuaga.
	50 ml de producto en 450 ml de agua	Rinde **20** botellas rociadoras	En la Botella con Pistola Rociadora, añade agua hasta la línea de los 450 ml y completa con este Producto hasta los 500 ml. Rocía y seca con un paño limpio.
Higiene de las manos	Utilizalo sin diluir	Rinde **200** botellas rociadoras	Puede usarse directamente para lavar las manos puesto que es un efectivo removedor de grasa y lodo: frota bien y lava con agua fría.
Superficies generales o grandes superficies.	3 ml de producto por cada litro de agua	Rinde **333** usos por litro.	Por su alto rendimiento y versatilidad puede ser usado para mantenimiento y limpieza de superficies en instituciones. Diluye 3 ml por cada litro de agua para limpieza general de pisos, paredes y superficies. Para mayores exigencias de limpieza, diluye 6 ml de Producto por cada litro de agua, dependiendo del grado de suciedad.
	6 ml de producto por cada litro de agua	Rinde **166** usos por litro.	

Rinde hasta 166 litros de solución diluida por botella utilizando 30 ml en 5 litros de agua.

* Los rendimientos descritos en todas las tablas son los mínimos sugeridos para garantizar el óptimo desempeño del producto.

2. LOC™ Limpiador Concentrado para Baños

El LOC™ *Plus Limpiador para el Baño* es un líquido limpiador altamente efectivo, especialmente formulado para la limpieza profunda y efectiva de las manchas más difíciles, incluyendo residuos de jabón, sarro y otros sólidos que se acumulan en las superficies.

Características y Beneficios del LOC™ Limpiador Concentrado para Baños

- LOC™ Limpiador Concentrado para Baños es un producto versátil, que puede ser usado efectivamente en cualquier superficie como azulejos, cerámica, fibra de vidrio, porcelana, acero inoxidable, plástico y vinilo.
- Ahorra tiempo y esfuerzo porque es fácil de usar: se mezcla en la botella rociadora y listo. En ocasiones no es necesario refregar.
- Deja las superficies higiénicamente limpias ayudando a que el ambiente se mantenga higiénico, por su acción de limpieza profunda.
- Actúa rápidamente: penetra y disuelve las manchas y los restos de jabón.
- No contiene ácidos abrasivos. Limpia y da brillo sin rayar ni dañar las superficies.
- Es un producto concentrado que provee alto rendimiento.
- Contiene agentes limpiadores provenientes de recursos renovables como el aceite de coco, fragancia y ácidos cítricos derivados de extractos de plantas naturales.

Modo de Uso

Para	Utiliza	Rendimiento	Modo de Empleo
Limpieza general paredes, pisos, sanitario, bañera	Añade agua hasta la marca 3:1 de la botella, añade producto hasta los 500 ml	Una botella de 500 ml rinde hasta 4 botellas con el mismo contenido de un producto convencional.	Rocía y deja impregnar durante algunos minutos antes de repasar con una esponja o paño húmedo.
Manchas de agua dura o sarro	Solución 1:1 del producto		

Evitar el uso en materiales como cobre, mármol y piedra natural.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

3. LOC™ Limpiador Concentrado para Vidrios

El *LOC™ Limpiador Concentrado para Vidrios* es un producto diseñado para dejar la superficie de vidrios y espejos completamente brillante y cristalina, sin necesidad de enjuagar. También es útil para los parabrisas y ventanas de los automóviles y cuida la piel de tus manos.

Características y Beneficios del LOC™ Limpiador Concentrado para Vidrios

- Fórmula azul concentrada: se recomienda diluir 1 parte del producto por cada 3 partes de agua.
- Elimina efectivamente la suciedad difícil como grasa y huellas dactilares sin necesidad de enjuagar.
- Deja las superficies con un acabado brillante y transparente sin dejar residuos.
- Idóneo para usar con la Botella con Pistola Rociadora de Amway™ y un paño.

Modo de Uso

Para	Utiliza	Rendimiento	Modo de Empleo
Vidrios	Añade agua hasta la marca 3:1 de la botella, añade producto hasta los 500 ml	Una botella de 500 ml rinde hasta 4 botellas con el mismo contenido de un producto convencional.	Rocía la zona y sécala con un paño limpio o una toalla de papel. Para trabajos más difíciles, utiliza la dilución de 1:1.

4. LOC™ Limpiador Concentrado para Cocina

El *LOC™ Limpiador Concentrado para Cocina* es un limpiador de alto desempeño que deja las superficies impecables y con un agradable aroma. Es efectivo para limpiar las diferentes superficies de la cocina, incluyendo las de aparatos como hornos y refrigeradores sin necesidad de enjuagar.

Características y Beneficios del LOC™ Limpiador Concentrado para Cocina

- Seguro, potente con la suciedad, pero suave con tus manos.
- Desprende rápidamente la suciedad de grasa o aceite de cocina.
- Idóneo para las superficies no porosas, como barras o mostradores, refrigeradores, microondas, estufas, fregaderos o lavaplatos.
- No requiere enjuague y es efectivo como solvente para eliminar manchas sintéticas.
- Deja las superficies de tu cocina limpias, brillantes y con un agradable aroma a cítricos.

Modo de Uso

Para	Utiliza	Rendimiento	Modo de Empleo
Cocina: hornos y refrigeradores	Añade agua hasta la marca 3:1 de la botella, añade producto hasta los 500 ml	Una botella de 500 ml rinde hasta 4 botellas con el mismo contenido de un producto convencional.	Rocía la zona y sécala con un paño limpio o una toalla de papel. Para trabajos más difíciles, utiliza la dilución de 1:1.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

Módulo 4:

PRODUCTOS AMWAY HOME™ PARA LAVAPLATOS

CARACTERÍSTICAS, VENTAJAS Y BENEFICIOS DE LOS PRODUCTOS PARA LAVAPLATOS

Veamos ahora los productos AmwayTM que nos dan una alternativa ecológica, segura y económica para el cuidado de tus platos o loza. Estos son los productos, con sus características, ventajas y beneficios.

1. **DISH DROPS™ Lavaplatos Líquido Concentrado**
2. **DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ Esponjas de Fibra de Acero Inoxidable**

1. DISH DROPS™
Lavaplatos Líquido Concentrado

El *DISH DROPS™ Lavaplatos Líquido Concentrado* es una fórmula altamente concentrada que corta la grasa, dejando los platos, ollas y cubiertos excepcionalmente limpios. Su característica diferenciadora radica en su acción detergente, que corta y disuelve la grasa con facilidad mientras protege tus manos.

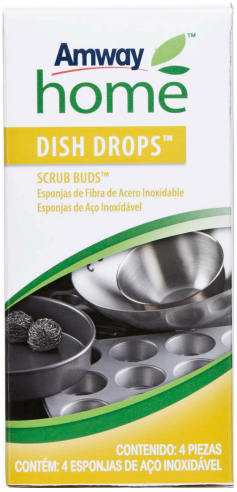
Características y beneficios del DISH DROPS™ Lavaplatos Líquido Concentrado

- Contiene una poderosa fórmula altamente efectiva en la limpieza, lo que permite eliminar de una manera rápida y fácil los restos de grasa y comida adheridos a la vajilla.
- Mayor poder de limpieza usando menos cantidad que con un producto convencional (3 ml del producto por 5 litros de agua).
- Fórmula incomparable y exclusiva de Amway™.
- Su poder de enjuague ha sido mejorado para que puedas ahorrar tiempo y agua.
- Es diluible en agua fría.
- Contiene shiso (conocido también como "perilla", fuente natural de antioxidantes), aloe vera y alfahidroxiácidos (exfoliantes naturales) para cuidar la piel de las manos.
- Efectivo para la limpieza de cristal, porcelana, porcelana china, plata, cubiertos, ollas y sartenes, entre otros.

Modo de Uso

Utilidad	Rendimiento	Modo de Empleo
En todo tipo de vajillas, ya sean de cristal, porcelana, plata, cubiertos, ollas, sartenes, etc.	Hasta 18 botellas oprimibles si se usa en una dilución de 1:8 (1 parte de producto por 8 de agua)	Diluye una parte del producto DISH DROPS™ Lavaplatos Líquido Concentrado en una, cuatro o hasta ocho partes de agua de acuerdo con la necesidad que requieras.
Úsalo como prelavado para tratar manchas de comida pegadas a la vajilla, cubiertos y ollas.		Con el dosificador de émbolo: agrega un bombazo (3 ml) para sumergir la loza en 5 litros de agua tibia.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.



2. DISH DROPS™ SCRUB BUDS™
Esponjas de Fibra de Acero Inoxidable

Las *DISH DROPS™ SCRUB BUDS™* son esponjas formadas por un único filamento de acero inoxidable que no se deshace ni maltrata tus manos. Son efectivas para remover las manchas difíciles, tales como la grasa quemada y la suciedad adherida a las superficies, sin dejar marcas en éstas.

Características y Beneficios de DISHDROPS ™ Scrub Buds Esponjas de Acero Inoxidable

- Remueven manchas tan difíciles como la grasa quemada, lo que permite que funcionen bien en las condiciones más exigentes.
- Desarrolladas con una trama abierta que permite que las esponjillas se enjuaguen fácil y completamente sin que queden residuos, lo que evita olores desagradables.
- Uso eficaz en vidrio, utensilios no espejados, sartenes no antiadherentes, hornos y parrillas. Para tareas sencillas como limpiar frutas y verduras hasta otras más exigentes como limpiar asadores y llantas.
- Son durables: proveen una máxima duración y no se oxidan, aún después de haber llevado a cabo las más difíciles tareas de limpieza.
- Quitan el oxido por completo.
- Son ideales para limpiar los productos iCook™.

Modo de Uso

Utilidad	Rendimiento
Pueden usarse para tareas domésticas y para otras de mayor exigencia. Remueven con facilidad residuos de comida. Útiles para limpiar parrillas. Remueven el óxido. Limpian la suciedad de herramientas y otros objetos de metal.	Dependiendo de su uso puede durar hasta más de 4 ó 6 meses.

Amway, siguiendo su filosofia y pensando en el bienestar de la familia y de la categoría de cuidado del hogar; incluye dentro de su línea de productos el Pursue Limpiador Desinfectante como el complemento ideal y efectivo para optimizar los productos de limpieza de la línea, potenciando la calidad, el desempeño y el resultado final en el cuidado del hogar.

Producto complementario a la categoría de cuidado del hogar

(Complemento eficaz)

Pursue™ Limpiador Desinfectante

Pursue™ *Limpiador Desinfectante* es un producto especial para desinfectar superficies duras no porosas; es efectivo contra un amplio espectro de bacterias, virus y hongos. Inhibe y controla el crecimiento de mohos y la aparición de malos olores.

Características y Beneficios del Pursue™ Limpiador Desinfectante

- Limpia, desinfecta y desodoriza en un solo paso. Efectivo contra bacterias, virus y hongos.
- Controla la propagación del moho y su olor en superficies duras no porosas, manteniendo higiénicas las superficies.
- Se puede utilizar en superficies que tengan contacto con alimentos, ya que elimina de manera segura los microorganismos de la cocina si se utiliza según las instrucciones de la etiqueta.
- No contiene fragancia ni colorantes y deja las superficies limpias, eliminando los gérmenes causantes de malos olores.
- No es inflamable, lo cual lo hace seguro para su uso en el hogar.
- Formulado para ayudar a la reducción de la contaminación en instituciones, colegios y hospitales. Es lo suficientemente efectivo para ser usado a escala institucional.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

Modo de Uso

Para	Rendimiento	Modo de Empleo
Puede ser utilizado para sanitizar y limpiar, cocinas institucionales, restaurantes, hospitales y tareas del hogar dado que no necesita enjuague.	Rinde 200 usos	Diluye 1/4 de tapa (5 ml) y deja la superficie con el producto por lo menos 1 minuto.
Aplica el producto en paredes, pisos y otras superficies duras no porosas, como porcelanas, inodoros o lavamanos con un paño limpio.	Rinde más de 100 usos de solución, utilizando 10 ml por litro de agua	• Prepara una solución y cámbiala cuando esté visiblemente sucia. Para mojar a fondo las superficies, utiliza la Botella con Pistola Rociadora de Amway™. • Para desinfectar superficies duras no porosas, añade 1/2 tapa (10 ml) por litro de agua. • Las superficies tratadas deben permanecer húmedas por 10 minutos.
Para uso hospitalario.	Rinde 50 litros de solución limpiadora	Disuelve 1 tapa (20 ml) por cada litro de agua.
Para controlar el desarrollo del moho y su olor en superficies duras y no porosas.	Rinde más de 100 litros de solución	Disuelve 1/2 tapa (10 ml) por cada litro de agua.

¡Actividad de Curso 3: ¡Sigue las huellas!

Objetivo: Relacionar los productos con sus características diferenciadoras y beneficios para reforzar el conocimiento de lo que hace a cada producto Amway Home™ el mejor de su tipo.

8 minutos

En esta actividad vamos a jugar un poco con los beneficios de los productos Amway Home™. En la pantalla verán algunas de las características diferenciadoras de uno de los productos Amway Home™, pero no conocerán su nombre o imagen. En primer lugar verán solo una característica. Si ningún equipo logra descubrir cuál es el producto al que identifica esa característica, verán una más en la pantalla, y así sucesivamente hasta completar cierta cantidad. Si un equipo responde erróneamente, el facilitador les pedirá que cumplan una tarea especial. El equipo que responda acertadamente obtendrá un punto por cada producto que descubra.

Módulo 5:

¿CÓMO COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE AMWAY HOME?

DIFERENCIA ENTRE VENDER UN CONCEPTO Y VENDER UN PRODUCTO

Existe una diferencia clara entre vender un concepto y vender un producto. Sin embargo, esta diferencia no siempre es fácil de establecer. Por lo tanto, para entender apropiadamente el contenido de este módulo debes analizar y reflexionar con detenimiento la información proporcionada para que comprendas completamente este aspecto que es fundamental en la comercialización de productos Amway™.ductos.

¿Qué significa vender un producto?

Al vender simplemente un producto lo que haces es ofrecerle a una persona algún objeto que supones le puede ser de utilidad o cubrir alguna de sus necesidades. Cuando simplemente se venden productos no es absolutamente necesario que quien lo hace esté convencido de las bondades de los mismos. Por supuesto, esta no es la política de Amway™.

¿Qué significa vender un concepto?

En contraste con lo anterior, vender un concepto significa que tú, como Empresario, tienes una verdadera convicción y conocimiento de los beneficios que brinda el producto. Para el caso de los productos Amway Home™, tú debes estar convencido de que con ellos el cliente mejorará su estilo de vida y contribuirá a preservar el medio ambiente. Al vender un concepto, tú te haces responsable de lo que dices sobre el producto, pues estás comprometido con él y confías en él, en sus ventajas, beneficios y garantías. Esta es la política de Amway™ para la comercialización de sus productos.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

Ya conoces la diferencia esencial entre vender un producto y vender un concepto; ahora, para lograr vender ese gran concepto que está presente en cada uno de los productos Amway Home™, deberás seguir los siguientes pasos:

Primero: adquiere los productos y pruébalos.

Al hacer esto obtendrás confianza y conocimiento basados en tu propia experiencia, de manera que ya no estarás vendiendo solamente un producto, sino una experiencia real de la que tú mismo puedes dar fe.

Segundo : identifica los posibles clientes.

Para identificar a tus clientes potenciales debes hacerte las siguientes preguntas:

- ¿Qué personas de las que conozco usan estos productos?
- ¿Quiénes están interesados en productos que cuidan el medio ambiente y son más seguros para su familia?
- ¿A quiénes les gustaría que sus productos le brinden un mayor ahorro y rendimiento?
- ¿Qué personas de las que conozco podrían darme referencias sobre otras personas que estarían interesadas en estos productos?

Tercero: invita a tus clientes potenciales a una demostración.

Como lo has visto a lo largo de esta Guía del Participante, las demostraciones logran generar una respuesta emocional en el cliente potencial, siendo muchas veces el factor determinante para que el cliente se convierta en un nuevo cliente AmwayTM. Puedes revisar las hojas de producto, videos y demos para conocer más sobre los productos y hacer demos.

Cuarto: realiza demostraciones.

Al seguir las pautas apropiadas al momento de hacer demostraciones estarás reforzando la venta de un concepto, pues, como ya lo viste, un concepto involucra una experiencia. La demostración es una experiencia para el cliente al igual que es parte de la venta de un concepto.

Hacer una demostración es una buena forma de motivar al cliente cuando, además de explicarle las características y beneficios, le muestras el resultado.

Podrás realizar las demostraciones que nuestro departamento de Investigación y Desarrollo ha creado y utilizarlas de diversas formas para impulsar tu comercialización de productos Amway Home™ para el cuidado del hogar. Será muy sencillo prepararlas y llevarlas a cabo, y dejarás en tu público una impresión muy positiva e impactante de los beneficios y características de los productos.

Mediante estas demostraciones podrás resaltar los magníficos ingredientes y el excelente desempeño de cada producto. Puedes realizarlas durante la conversación con tus clientes, ya sean nuevos o antiguos, para darles a conocer sus características diferenciadoras. También son una herramienta valiosa cuando tu propósito sea entusiasmar a nuevos Empresarios para que se unan a tu grupo.

Para llegar a ser un experto en demostraciones de los productos Amway Home™ puedes descargar de nuestro sitio web www.amway.com de tu país pautas para realizar demostraciones efectivas. También puedes adquirir los videos de las demostraciones o verlos en línea para un aprendizaje detallado de cómo realizar la demostración de cada producto.

Quinto: invita a tus clientes a ser promotores de más hogares ecológicos.

Debido a que no vendes simplemente un producto sino un concepto, esto lo puedes transmitir a tus conocidos invitándolos a formar parte de tu equipo. De esta forma, difundes el concepto, además de brindar una posibilidad de desarrollo personal y comercial a tus conocidos.

Sexto: maneja objeciones con efectividad.

Todo concepto, antes de ser admitido por la otra parte (en este caso el cliente) es muchas veces motivo de objeciones. Esto es algo normal y, de hecho, puede enfocarse de una forma positiva. Como comercializador exitoso, tú debes pensar seriamente en las razones por las cuales tus clientes posiblemente no compren los productos, entendiendo que en la base de esto hay una diferencia conceptual que puedes resolver a tu favor.

Séptimo: cierra la venta con éxito.

El cierre de ventas es el punto crucial de todo el proceso. Se espera que hayas creado un clima de confianza con tu cliente y que hayas generado una relación de amistad. Si esto no ha ocurrido, es recomendable postergar este paso hasta que lo hayas conseguido.

Referencia Rápida:
Objeciones o preguntas comunes sobre productos de Cuidado del Hogar, disponible en www.amway.com.co menú de capacitación - descargables.

Estos son algunos consejos para una comercialización exitosa:

- Identifica cuáles son las necesidades de tu cliente, qué características de los productos atraen más su interés y qué está pasando en su vida actualmente.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

- Procura que tus clientes adquieran los productos con regularidad. Sé proactivo en el servicio que les ofreces para lograr su confianza y fidelidad.
- Conoce cada producto al derecho y al revés, qué ingredientes tiene, cuáles son sus propiedades y por qué son amigables con el medio ambiente.
- Demuestra que los productos funcionan mediante una demostración efectiva de sus beneficios.
- Ayuda a tus clientes a visualizar el ahorro que resulta de usar productos con fórmulas concentradas.
- Identifica cuáles son los productos más versátiles y de mayor impacto para comercializarlos bien y complementar la compra con los productos de uso más específico.
- Agrega valor a tus ventas. Recomienda a tus clientes el folleto *Guía para remover manchas* para que conozcan cómo trabajan en conjunto los productos Amway Home™.
- Aplica la venta cruzada y la venta de productos de mayor contenido. Estas dos técnicas se traducen en mayor satisfacción para tus clientes y más ganancias para ti.
- Siempre comienza hablando de los productos de Amway Home™ y su exclusiva BIOQUEST Formula™, haciendo énfasis en las mejoras que se han hecho a los productos y a la marca en general.

Referencia Rápida:
Estrategia para el cierre de venta, disponible en www.amway.com.co menú de capacitación - descargables.

Octavo: haz seguimiento.

El seguimiento es clave para el servicio al cliente y para la retención de clientes. El momento más indicado para comenzar a hacer seguimiento de un cliente es 14 días después de haber tenido tu primera reunión con él o ella.

Para realizar seguimiento a tus clientes, cuentas con varias herramientas como planificadores, registros de ventas para el cliente y una guía para realizar un seguimiento efectivo. También cuentas con el sitio: **www.latinamway.com** que AmwayTM ofrece como una herramienta de apoyo.

Este sitio te permite hacer consultas flexibles y generar listados de tus clientes una vez los hayas registrado. A través de los reportes que ofrece la página, puedes planificar y llevar el control de tus ventas, llamadas o del mejor momento para la reposición de los productos.

Referencia Rápida:
Registro de ventas, disponible en www.amway.com.co menú de capacitación - descargables

Referencia Rápida:
Cómo realizar el seguimiento, disponible en www.amway.com.co menú de capacitación - descargables

¿CÓMO GENERAR INGRESOS CON LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PAQUETES ECOLÓGICOS?

Paquete 1

Paquete 2

Paquete 3

Para que tú comiences a generar ingresos con la comercialización de los paquetes ecológicos, puedes comenzar por invitar a tus clientes a cambiar los productos que actualmente están usando por alguno de los diferentes paquetes ecológicos que puedes armar con Amway Home™. La pregunta que debes hacer a tu cliente es: "¿Te interesaría ahorrar dinero y ayudar a cuidar el planeta, cambiando los productos que actualmente usas en tu hogar por los productos Amway Home™?".

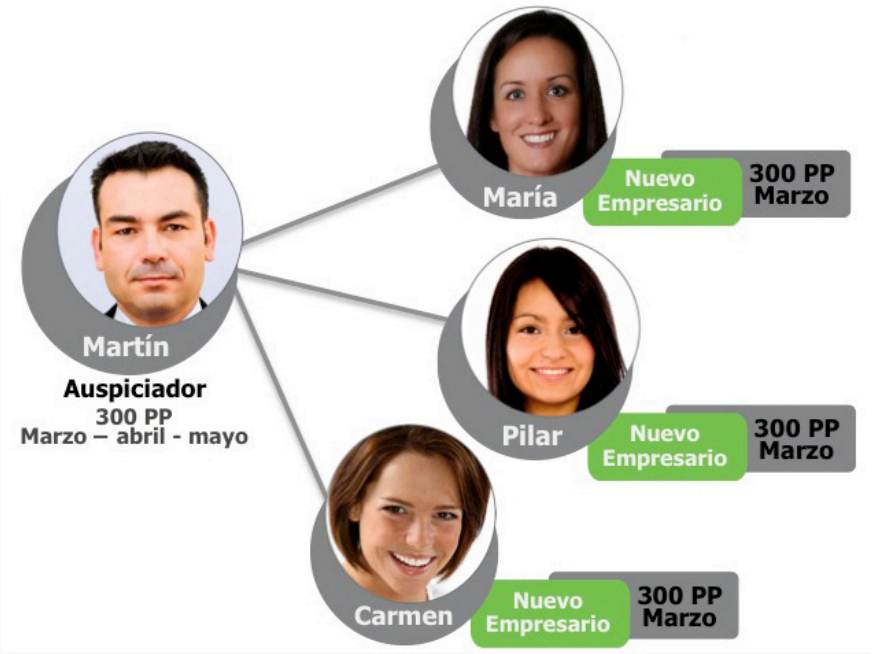
Referencia Rápida:
Paquetes ecológicos, disponible en www.amway.com.co menú de capacitación - descargables

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

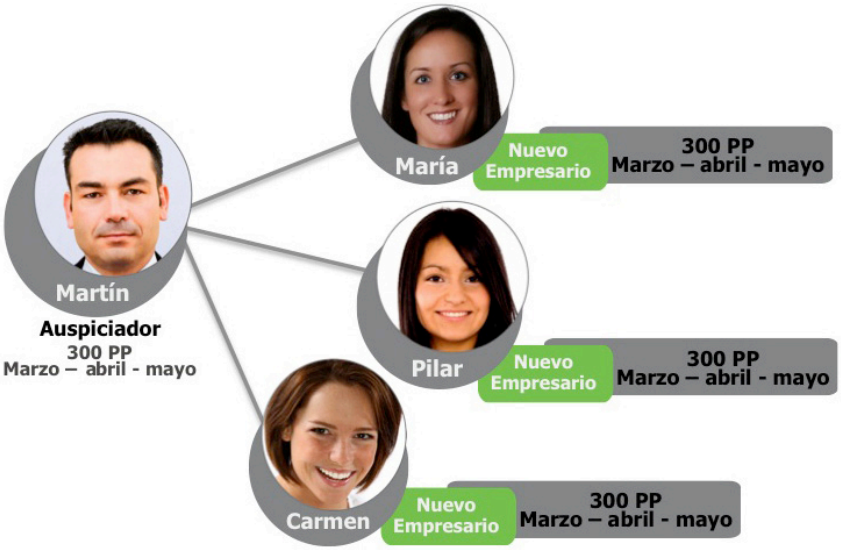
Programa de incentivos Fast Track

Además del margen de ganancias que obtienes por la comercialización de los productos Amway Home™, también podrás obtener premios atractivos a través del plan de incentivos Fast Track de Amway™. Estos incentivos se suman a tus ganancias y son un reconocimiento a la constancia y productividad de los Empresarios, al igual que a su labor como auspiciadores de nuevos Empresarios.

1. **Nuevo empresario:** Para obtener este incentivo debes lograr la siguiente meta antes de cumplir 6 meses como Empresario. Comercializa los productos Amway Home y acumula 300 puntos personales durante 3 meses consecutivos. Así podrás elegir entre un cupón de productos por 100 dólares—que además te dará puntos para seguir calificando—o un premio de 60 dólares en efectivo.



2. **Auspicio**: Acumula 300 puntos personales en un solo mes. Al mismo tiempo, auspicia a tres Empresarios Frontales que acumulen 300 puntos cada uno durante ese mismo mes. Debes lograr esta meta antes de que pasen 6 meses de haber empezado a auspiciar la terna de Empresarios. Como incentivo podrás elegir entre un cupón de productos por 80 dólares—que te dará puntos para seguir calificando—o un premio de 50 dólares en efectivo.



3. **Auspicio 3 x 3:** Acumula 300 puntos personales durante tres meses consecutivos. Al mismo tiempo, auspicia a tres Empresarios Frontales que acumulen 300 puntos cada uno durante esos mismos tres meses. Debes lograr esta meta antes de que pasen 6 meses de haber empezado a auspiciar la terna de Empresarios. Como incentivo podrás elegir entre un cupón de productos por 250 dólares—que te dará puntos para seguir calificando—o un premio de 150 dólares en efectivo.

4. **Platino Fast Track:** Si ya eres Empresario Platino también puedes ser beneficiario del programa Fast Track. Tu meta será acumular 300 puntos personales durante tres meses consecutivos y tener un Frontal que alcance la meta del Auspicio Fast Track 3 x 3 durante esos mismos meses. Todos deben lograr esta meta antes de que pasen 6 meses de haber empezado a auspiciar la terna de Empresarios. Como incentivo recibirás un cupón de productos por 100 dólares, el cual te dará puntos para seguir calificando. Este incentivo cubre hasta el primer Platino Calificado 2010–2011 y 2011–2012.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

Actividad de curso 4:
Súper Empresario Ecológico

Objetivo: Poner en práctica la capacidad de argumentar sobre los productos Amway HomeTM frente a un cliente que se resiste a probarlos porque aún no conoce todos sus beneficios.

5 minutos

Te damos la bienvenida a la actividad del Súper Empresario Ecológico.

Con la ayuda de 9 voluntarios realizaremos la última actividad de este taller: Los voluntarios deberán sentarse formando una media luna. Cuando todos estén en posición, uno de los que esté al extremo de la media luna comenzará a recomendarle al Empresario que está a su lado uno de los productos Amway Home™ (por ejemplo: "Este detergente líquido elimina las manchas incluso en agua fría y puede usarse en lavadoras de Alta Eficacia ").

Su compañero hará las veces de un cliente difícil y objetará o hará preguntas para demostrar que no está convencido del producto que le ofrecen (por ejemplo: "Los detergentes líquidos rinden menos que los otros en polvo"). A continuación, el Empresario que está al otro lado del "cliente" deberá responder a la objeción que éste expresó. Si se agotan los argumentos sobre un producto, es posible ofrecer otro producto Amway Home™ alternativo.

Así sucesivamente, uno a uno los respectivos "cliente" y "Empresario" irán construyendo entre todos una conversación de ventas. Al llegar al último Empresario, volverán al comienzo. El que inició la actividad esta vez tendrá que asumir el papel de "cliente" y todos continuarán en la misma dinámica.

¡FELICITACIONES! Has concluido la sección 1 de la Guía del Participante del curso: Sé un promotor de hogares ecológicos con Amway Home™.

A través de este interesante recorrido has aprendido:

- Cómo tener un hogar ecológico.
- Cuáles son los productos Amway Home™, cuáles son sus beneficios, ventajas y modos de uso, además de dónde encontrar material de referencia para hacer demostraciones convincentes.
- Algunas ideas para comercializar los productos Amway Home™ y ser un promotor de hogares ecológicos.
- Cómo generar ingresos a partir de la comercialización de paquetes ecológicos.

Gracias por tu esfuerzo y dedicación a lo largo de este camino compartido. Continúa tu aprendizaje con las secciones 2 y 3 de esta guía, donde encontrarás la lista herramientas que te permitirán continuar practicando cada uno de los temas vistos en este curso y construir con éxito tu negocio.

Sección 2.
Lista de Verificación de Actividades

Las actividades propuestas en esta guía te ayudarán a que tu negocio avance de manera exitosa. Tu aprendizaje para el curso Sé un promotor de hogares ecológicos con Amway Home™, continúa a medida que completes estas actividades.

Cada actividad está diseñada para ayudarte a aplicar en tu negocio lo que aprendiste en el curso. A continuación, encontrarás una lista de verificación que podrás ir marcando a medida que concluyas cada una de las actividades planteadas

Las instrucciones para realizar las actividades de aplicación y de apoyo de este taller las podrás descargar de la página www.amway.com de tu país, menú de capacitación - descargables.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN	FECHA DE FINALIZACIÓN
Actividad de Aplicación 1: Comprobemos los beneficios de los productos Amway Home™	
Actividad de Aplicación 2: Práctica de una demostración	

ACTIVIDADES DE APOYO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Preparación de guión personal y presentación	
Analiza y responde acertadamente	

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

Sección 2.
Lista de herramientas del negocio

A continuación encontrarás la lista de herramientas diseñadas para apoyar tu aprendizaje. Al terminar el curso descárgalas en www.amway.com menú de capacitación- descargables.

HERRAMIENTAS DEL NEGOCIO	Descripción
Referencia rápida 1: Paquetes ecológicos	Conoce algunas ideas para generar ingresos con la venta de los paquetes ecológicos.
Referencia rápida 2: Objeciones o preguntas comunes sobre los productos Amway Home™	Herramienta diseñada para ayudarte a resolver las objeciones más comunes.
Referencia rápida 3: Estrategias para el cierre de la venta	Identifica algunas ideas para realizar el cierre de la venta.
Herramienta 4: Registro de ventas	Esta herramienta te permite llevar un registro de cada una de tus ventas para realizar un mejor seguimiento.
Referencia rápida 5: Cómo realizar el seguimiento	Conoce algunas ideas prácticas para realizar el seguimiento de forma efectiva.

© 2012. Amway™ Corporation, Todos los Derechos Reservados.

INSTITUTO DE NEGOCIOS Amway

Tus conocimientos te harán alcanzar el éxito y estamos aquí para ayudarte. Trabajamos en conjunto con el propósito de guiarte en tu desarrollo como Empresario Independiente Amway™, para que puedas lograr cada vez más,

¡tanto como tú quieras!

Amway™ home

INSTITUTO DE NEGOCIOS Amway